

Indice generale

<i>Prefazione</i> (di Stefano Zamagni)	pag.	5
Introduzione	»	11
I. Il significato dei carismi per la vita civile ed economica	»	19
1. Che cos’è un carisma?	»	19
2. Cenni di storia del “profilo carismatico” dell’economia	»	23
3. Eclisse e ritorno del civile in Italia	»	28
4. I carismi e la visione della povertà	»	30
5. L’artista come portatore di carisma (non solo di talento)	»	34
6. Carismi e innovazione	»	35
7. Carisma e gratuità	»	39
8. Alcune caratteristiche dell’economia carismatica	»	41
II. Benedetto e il ruolo del monachesimo per l’economia e per la civiltà	»	47
1. Dallo schiavo all’ <i>Ora et labora</i>	»	47
2. La cultura del lavoro oggi	»	49
3. Benedetto di Norcia	»	54
4. La cultura monastica e “l’invenzione” dell’economico	»	56
5. Il monastero e la città	»	60

6. Il monastero e la democrazia	pag.	62
7. Sviluppo agricolo e tecnologico	»	67
III. Francesco e la scuola francescana	»	70
1. Dalla povertà una scuola di pensiero economico	»	70
2. La teoria del valore e il mercato	»	72
3. Il dibattito su usura e interesse	»	76
4. Nascono le banche popolari in Europa: I Monti di pietà.	»	79
5. Banche per curare la povertà	»	83
6. Povertà e sussidiarietà	»	85
IV. I carismi, l'economia e le sfide dell'oggi	»	88
1. Per una nuova cultura del lavoro alla luce dei carismi	»	88
2. Tre sfide decisive	»	92
3. La sfida delle reciprocità	»	96
4. Le patologie della reciprocità nelle esperienze carismatiche	»	99
4.1. <i>Un semplice prodotto</i>	»	99
4.2. <i>Il modello "utopico"</i>	»	100
4.3. <i>La patologia "paternalista"</i>	»	102
4.4. <i>La malattia del disincanto</i>	»	102
Conclusione. Per una società dell'"e basta"	»	104
Bibliografia	»	109
Indice dei nomi	»	113